

## **Plateforme pour le Commerce Equitable (PFCE) - Evaluation intermédiaire externe du plan stratégique 2009-2012 – 306 EV**

### **I/ La structure**

Créée en 1997, la Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE) est un collectif national de représentation des acteurs du commerce équitable en France visant à défendre et à promouvoir le commerce équitable. Son objectif est de contribuer à développer des relations commerciales Nord/Sud plus justes et équilibrées permettant aux producteurs d'améliorer leurs conditions de vie et aux consommateurs d'être mieux informés sur leurs achats.

### **II/ Le Programme évalué**

La PFCE, avec l'appui de ses membres, développe des actions de plaidoyer pour une reconnaissance institutionnelle renforcée et pour créer un cadre favorable à l'expansion du Commerce Equitable. En continuité avec ses engagements passés et afin de préserver les engagements fondamentaux du commerce équitable et de différencier les pratiques de ses membres, acteurs engagés à 100 % dans le commerce équitable, la PFCE développe des actions autour des quatre axes stratégiques mentionnés ci-dessous.

#### 1. Les objectifs spécifiques du programme

- Faire reconnaître et rendre visible le Commerce Equitable en France
- Consolider la crédibilité des pratiques de nos membres
- Valoriser les activités et produits de nos membres
- Renforcer notre organisation professionnelle

#### 2. Organisation Interne

L'association réunit des organisations, des importateurs grossistes et détaillants, des réseaux de distributeurs, des associations de promotion et de certification, des ONG d'appui au Sud et de plaidoyer et des opérateurs de tourisme équitable. Au total, ce sont une quarantaine de membres d'envergure nationale qui constituent aujourd'hui la PFCE et qui s'engagent à ce titre à respecter les principes fondamentaux du commerce équitable.

L'équipe permanente est composée de 5 salariés qui travaillent étroitement avec le bureau.

### **III – L'évaluation prévue** (à titre indicatif, sous réserve de la finalisation des termes de références en cours)

Il s'agit d'une évaluation intermédiaire du plan stratégique 2009-2012 défini courant 2008 par les membres de la PFCE. Cette évaluation intermédiaire concernera la période allant de la mi 2008 à début 2010 avec une mise en perspective avec le contexte d'émergence du plan stratégique et les modalités de sa mise en œuvre.

#### 1. Objectifs

##### **Axes stratégiques :**

- Apprécier la manière dont la PFCE a conçu ses axes stratégiques avec ses membres,
- Améliorer son rôle d'animateur de réseau au regard de la diversité de ses membres et de l'équilibre entre leurs attentes individuelles et collectives,
- Apprécier la stratégie de diversification et de pérennisation des ressources financières.

##### **Axes opérationnelles :**

- Améliorer l'efficacité des actions mises en œuvre,
- Alimenter le dialogue avec les pouvoirs publics sur les actions qu'ils contribuent à financer.

L'évaluation répondra à ces objectifs en s'attachant à la stratégie d'intervention, au bilan des activités et des résultats obtenus et au dispositif organisationnel.

L'évaluation présentera les points forts, les points faibles, les aspects innovants à valoriser et les pistes d'amélioration possibles.

#### 2. Méthodologie:

- Etude documentaire,
- Mission terrain en Ile de France et en province,
- Restitution provisoire au comité de suivi,
- Restitution finale au Journées Au Vert.

#### 3. Consultant-e recherché-e :

- Expérience significative en évaluation externe et spécifiquement des collectifs associatifs,
- Expérience souhaitée dans le domaine collaborations associations/entreprises,
- Connaissance du secteur du Commerce Equitable.

#### 4. Calendrier :

Envoi de l'appel d'offre restreint mi février 2010 / Retour des offres mi mars 2010 / Choix d'une offre début avril 2010 / Evaluation entre la mi avril et début juillet 2010 (y compris restitutions et finalisation du rapport final).

Cet appel à manifestations d'intérêt est destiné à identifier des consultants-es. A l'issue de cet appel, une présélection sera opérée, sur la base des compétences recherchées citées ci-dessus, puis un appel d'offres restreint sera lancé auprès des consultants-es présélectionnés-ées.

Si vous souhaitez manifester votre intérêt, merci de bien vouloir envoyer votre CV par courrier électronique **avant le jeudi 11 février à 18h00 (heure française)** à l'attention simultanée de : **Marthe-Valère Feuvrier** au F3E ([mv.feuvrier@f3e.asso.fr](mailto:mv.feuvrier@f3e.asso.fr)) et **Julie Stoll** pour la PFCE([stoll@commerceequitable.org](mailto:stoll@commerceequitable.org)). **Attention : il est demandé de joindre un CV actualisé dans lequel vous aurez surligné les éléments spécifiques que vous jugez utiles pour apprécier votre candidature dans le cadre de cette évaluation.**